

# Media Daten

Anzeigenpreisliste Nr. 03, gültig ab 1.04.2009

## INHALT

1. Redaktionelles Konzept
2. Leserschaft
3. Verlag & Ansprechpartner
4. Allgemeine & technische Daten
5. Anzeigenpreise
6. Formate und Termine
7. Geschäftsbedingungen

JULI - AUGUST 2007

**missio**  
glauben.leben.geben.

**kontinente**

10 - 704/05



SERIE  
**Mit dem Mut  
der Ängstlichen**

ERSTMISSION  
**Wo Gott  
ganz neu ist**

KINDERARBEITER  
**Fügsam  
und stolz**

Anfang 2006 wurden die bisherigen Zeitschriften „missio aktuell“ und „kontinente“ zum neuen, relaunchten **kontinente** zusammengeführt, das heute mit einer Gesamtauflage von rd. 330.000 Exemplaren zu den auflagenstärksten konfessionellen Medien zählt.

Das Magazin **kontinente** wird herausgegeben von 25 weltweit tätigen Ordensgemeinschaften, dem Internationalen Katholischen Missionswerk missio Aachen sowie Missio Niederlande. Die Zeitschrift erscheint in 26 Ausgaben, wobei der 36-seitige Mantelteil für alle Hefte gleich ist. Der Innenteil wird von den herausgebenden Orden bzw. missio Aachen individuell gestaltet und umfasst je nach Herausgeber 4, 8 oder 12 Seiten. Die rund 55.000 Hefte der Ordensauflage enthalten zusätzlich die 16-seitige „Sternsinger“-Beilage für junge Leser.

**kontinente** berichtet aus der Einen Welt und zeigt, wie andere Völker leben und glauben.

**kontinente** ist kein Magazin für Fachleute, sondern **für ein breites Lesepublikum:** Menschen, die Interesse am weltkirchlichen Geschehen haben, weil es populär



präsentiert wird. **kontinente** ist dabei so geschrieben und gestaltet, dass sich auch Menschen ohne enge kirchliche Bindung, die sich jedoch für fremde Länder und Kulturen interessieren, angesprochen fühlen.

Um den Zielgruppen gerecht zu werden, setzen die Magazinmacher auf eine **Text- und Bildsprache, die Emotionen weckt.** Großflächige Aufmachungen, die zum Lesen animieren, magazingerechte Fotos und eine Mischung aus anspruchsvoller Information, aus Unterhaltungs- und Service-Elementen tragen den Lesegewohnheiten der Menschen in der zweiten Lebenshälfte Rechnung.

**kontinente** ist kein Verlautbarungs- und kein Marketingorgan. kontinente erzeugt Spendenbewusstsein durch fundierte Berichterstattung. Es ist verständlich in der Sprache und verlässlich in der Sache.

**kontinente** ist mehrfach ausgezeichnet mit dem europäischen Publikationspreis „BCP“ für exklusive, herausragende Reportagen, eine ausdrucksstarke Bildsprache und exzellentes Design.



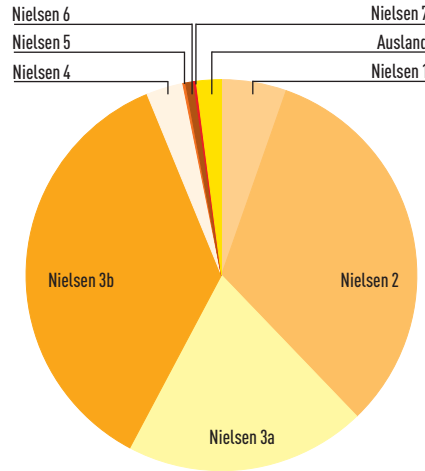
Kernleserschaft von **kontinente** sind die Leser, Mitglieder und Abonnenten, die von den Vorgänger-Magazinen „missio aktuell“ und „kontinente“ in die Fusion zum neuen **kontinente** eingebracht wurden. Sie weisen eine ähnliche Sozial- und Altersstruktur auf.

Mehr als 2/3 der **kontinente**-Leser sind nach Sinus-Milieustudien in den Milieus der Traditionalisten, der bürgerlichen Mitte, der Konservativen und der Etablierten verortet, die über eine gute Ausbildung und Einkommenssituation verfügen. Im Vergleich zum Bevölkerungsdurchschnitt sind diese Milieus in der Leserschaft überdurchschnittlich repräsentiert.

**Analyse der kontinente-Leserschaft nach Zugehörigkeit zu den Sinus-Milieus**

Sinusmilieu	Leser in %	kum.	Index*
Traditionalisten	25,30%	25,30%	177
Bürgerliche Mitte	19,36%	44,66%	118
Konservative	12,47%	57,13%	234
Etablierte	11,07%	68,20%	107
Postmaterialisten	9,31%	77,51%	93
Konsum-Materialisten	9,02%	86,53%	80
Moderne Performer	4,65%	91,18%	50
Hedonisten	4,16%	95,34%	40
Experimentalisten	2,48%	97,82%	31
DDR-Nostalgische	2,18%	100,00%	45

\* Index 100=Bevölkerungsdurchschnitt



**Verbreitungsanalyse**

Nielsen 1 (Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein)	5,38 %
Nielsen 2 (Nordrhein-Westfalen)	32,45 %
Nielsen 3a (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	19,95 %
Nielsen 3 b (Baden-Württemberg)	36,03 %
Nielsen 4 (Bayern)	3,04 %
Nielsen 5 (Berlin)	0,23 %
Nielsen 6 (Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt)	0,66 %
Nielsen 7 (Sachsen, Thüringen)	0,22 %
Ausland	2,06 %

**kontinente**-Leser sind Menschen in der zweiten Lebenshälfte – einer nach Zahl, Kaufkraft, Interessenlage und nicht zu-

letzt Spendenfreudigkeit besonders interessanten Zielgruppe. Rund 2/3 der Leser sind weiblich.

**kontinente**-Leser sind überwiegend nicht mehr berufstätig und haben ein großes Zeitbudget für Hobbys, persönliche Interessen und kirchliches Engagement. Ihre Kinder stehen inzwischen „auf eigenen Beinen“. Mit dem Auslaufen ihrer beruflichen Aktivitäten wächst bei vielen Lesern der Wunsch, sich ideell und in der Regel auch finanziell für neue Aufgaben und christliche Projekte zu engagieren.

Rund 2/3 der **kontinente**-Leser leben in Zwei- und Mehrpersonenhaushalten, mehr als die Hälfte der Leser geben die Zeitschrift an den Partner, Kinder oder Freunde weiter. Die Bindung an kontinente ist außergewöhnlich hoch. Die durchschnittliche Bezugsdauer beträgt mehr als 15 Jahre.

**kontinente**-Leser sind aktiv: Sie nehmen intensiv am Leben der katholischen Kirche teil und sind in der Regel gut informiert. 1/3 aller Leser nutzen neben kontinente noch andere konfessionelle Medien.

**Herausgeber:**

- Afrikamissionare – Weisse Väter, Köln, Luxemburg, Luzern
- Anbeterinnen des Blutes Christi, Schaan
- Arenberger Dominikanerinnen, Koblenz
- Comboni-Missionare, Brixen, Ellwangen, Graz
- Franziskanerinnen, Salzkotten
- Franziskanerinnen, Bad Waldsee (Reute)
- Franziskanerinnen, Berkheim-Bonlanden
- Herz-Jesu-Missionare, Freilassing (Obb.), Salzburg-Liefering
- Institut St. Dominikus, Speyer
- Kapuziner (rhein.-westf. Provinz), Münster
- Maristenbrüder, Furth b. Landshut
- Maristenpatres, Passau
- missio, Intern. Katholisches Missionswerk missio e.V., Aachen

**Verlag:**

kontinente Missionsverlag GmbH  
 Ursulaplatz 25  
 50668 Köln  
 Postfach 10 21 64  
 50461 Köln  
 Telefon: 0221 - 91 653-0  
 Telefax: 0221 - 91 653-3  
<http://www.kontinente.org>

Ust.-IdNr. kontinente Missions-  
 verlag: DE 122780593  
 Steuernummer kontinente  
 Missionsverlag: 215/5825/0300

**Geschäftsführer:**

Dr. Jochen Hillesheim  
 Sr. Bartholomäa Janßen MSC  
 Dr. Gregor von Fürstenberg

**Bankverbindungen:**

Sparkasse Köln  
 BLZ 370 501 98  
 Konto 84 372 952  
 IBAN DE81 3705 0198 0084 3729 52  
 BIC: COLSDE33

PAX-Bank Köln  
 BLZ 370 601 93  
 Konto 32 920 012  
 IBAN: DE63 3706 0193 0032 9200 12  
 BIC: GENODED1PAX

- Missio Niederlande, Den Haag
- Missionare vom Kostbaren Blut, Schellenberg, Traunstein (Obb.)
- Missionarinnen Christi, München
- Missionsärztliche Schwestern, Essen
- Missions-Benediktinerinnen, Tutzing
- Missionsdominikanerinnen, Neustadt (Main)
- Missionsdominikanerinnen, Roding (Strahlfeld)
- Missions-Dominikanerinnen, Schlehdorf
- Missionsschwestern vom Heiligsten Herzen Jesu von Hilstrup, Münster
- Missionsschwestern von der Unbefleckten Empfängnis der Mutter Gottes, Münster
- Schwestern der hl. Maria Magdalena Postel, Bestwig (Sauerland)
- Schwestern vom Guten Hirten, Würzburg
- Spiritaner, Dormagen

**Verlagsleitung:**

Dr. Jochen Hillesheim  
 Telefon: 0221 - 916 53-0  
 Telefax: 0221 - 916 53-3  
 E-Mail: [hillesheim@kontinente.org](mailto:hillesheim@kontinente.org)

**Redaktionsleitung:**

Hildegard Mathies  
 Redaktion kontinente  
 Anton-Kurze-Allee 6  
 52064 Aachen

Postfach 10 12 48  
 52012 Aachen  
 Telefon: 0241 - 94 36 10-0  
 Fax: 0241 - 94 36 10-9  
 E-Mail: [redaktion@kontinente.org](mailto:redaktion@kontinente.org)

**Anzeigen:**

kölnerverlagsagentur  
 Andrea Iven & Ralph Heiser GbR  
 Kemperbachstraße 53  
 51069 Köln  
 Telefon: 0221 - 29 77 08-0  
 Telefax: 0221 - 29 77 08-29

Andrea Iven  
 Telefon: 0221 - 29 77 08-11  
 E-Mail: [andrea.iven@koelnerverlagsagentur.de](mailto:andrea.iven@koelnerverlagsagentur.de)

Ralph Heiser  
 Telefon: 0221 - 29 77 08-10  
 E-Mail: [ralph.heiser@koelnerverlagsagentur.de](mailto:ralph.heiser@koelnerverlagsagentur.de)

**Auflage:**

330.000

**Erscheinungsweise:**

zweimonatlich  
(jeweils zum 1. Arbeitstag  
jeden ungeraden Monats)

**Copy-Preis:**

Einzelheft:  
Euro 1,80

Jahresabonnement Deutschland, Belgien,  
Österreich, Luxemburg: Euro 10,80  
Jahresabonnement  
Schweiz, Liechtenstein: sFr 23,00

**Heftformat:**

Breite: 230 mm  
Höhe: 290 mm

**Satzspiegel für Anzeigen:**

Breite: 200 mm  
Höhe: 244 mm

**Druckverfahren:**

4 Farben (Euroskala) Rotationsoffset  
im 60er-Raster

**Druckunterlagen:**

Druckunterlagen können digital als offene Dateien inklusive aller Schriften und Bilder oder als druckoptimierte pdf-Dateien angeliefert werden.

**Einzusetzende Programme:**

Quark XPress, Adobe Indesign,  
Adobe Illustrator, Aldus Freehand,  
Adobe Photoshop  
Datenträger:  
DVD, CD, ZIP-Disketten

**Anlieferungsadresse:**

Redaktion kontinente  
Anton-Kurze-Allee 6  
52064 Aachen  
Postfach 10 12 48  
52012 Aachen

Telefon: 0241/94 36 10-0  
Fax: 0241/94 36 10-9

**Datentransfer per E-Mail:**

info@kontinente.org

Bitte Ordner mit Motiv und Erscheinungsmonat anlegen. Zur Motivkontrolle erbitten wir zeitgleich ein Fax (Fax: 0241-94 36-109)

**Hinweise:**

Um eine einwandfreie Qualität der Anzeigen zu garantieren, ist es erforderlich, dass für jede Anzeige ein farbverbindliches Iris-Proof im Eurostandard mitgeliefert wird. Ohne dieses farbverbindliche Iris-Proof oder bei unkorrekter Übermittlung der Daten übernehmen wir keine Garantie für die Qualität der Anzeige. Zu verwendende Schriften müssen mitgeliefert werden.

Format	Preise in € 4c
1/1	8.900,00
1/2 hoch/quer	4.575,00
1/3 hoch/quer	3.100,00
1/4 hoch/quer block	2.350,00
1/8 hoch/quer block	1.290,00

**Malstaffel:**

- ab 6 Anzeigen 5 %
- ab 11 Anzeigen 10 %
- ab 22 Anzeigen 15 %

Bei Anschnittformaten zzgl. 3 mm  
Beschnitt.

Sonderformate und -farben sind auf  
Anfrage möglich.

**Zahlungsbedingungen:**

Jede Anzeigenrechnung ist maximal 14  
Tage nach dem Rechnungsdatum zahlbar.  
Bei Verzug werden die banküblichen  
Zinsen plus mindestens 3 % für Dispositi-  
onskredite aufgeschlagen.

**Beilagen:**


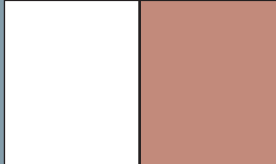
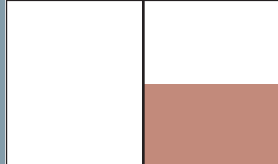

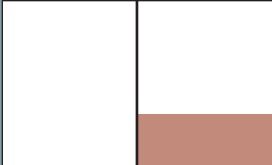

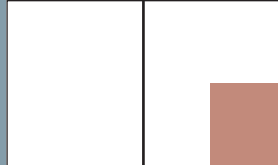
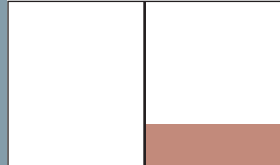
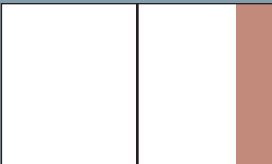
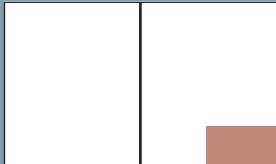

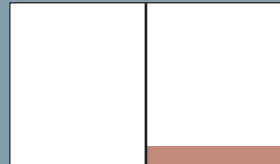
Beilagen sind der Zeitschrift lose beige-  
fügte Drucksachen. Die technischen  
Kosten für das Beilegen von Beilagen bis  
20 g betragen 59 € pro 1.000 Exemplare, je  
weitere 10 g 5 € pro 1.000 Exemplare. Die  
Preise verstehen sich inklusive Postge-  
bühren.

**Format:** bis zu 220 x 280 mm

**Mindestauflage:** 50.000 Exemplare

Alle Preise verstehen sich zzgl. der  
gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Der Verlag gewährt eine Mittlervergütung  
in Höhe von 15 %.

 <p>2/1 Seite: 460 x 290 mm 2/1 Seite: 430 x 244 mm*</p>	 <p>1/1 Seite: 230 x 290 mm 1/1 Seite: 200 x 244 mm*</p>	 <p>1/2 Seite quer: 230 x 145 mm 1/2 Seite quer: 200 x 119 mm*</p>	 <p>1/2 Seite hoch: 115 x 290 mm 1/2 Seite hoch: 100 x 244 mm*</p>
 <p>1/3 Seite quer: 230 x 100 mm 1/3 Seite quer: 200 x 80 mm*</p>	 <p>1/3 Seite hoch: 70 x 290 mm 1/3 Seite hoch: 65 x 244 mm*</p>	 <p>1/4 Seite block: 110 x 148 mm</p>	 <p>1/4 Seite quer: 230 x 74 mm 1/4 Seite quer: 200 x 54 mm*</p>
 <p>1/4 Seite hoch: 58 x 290 mm 1/4 Seite hoch: 50 x 244 mm*</p>	 <p>1/8 Seite block: 110 x 74 mm</p>	 <p>1/8 Seite hoch: 59 x 146 mm</p>	 <p>1/8 Seite quer: 230 x 37 mm</p>

\* Maße im Satzspiegel

Bei Anschnittformaten  
zzgl. 3 mm Beschnitt

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbuntreibenden in einer Druckschrift.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nummer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preislisten bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Mu-

sters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Belegen geltend gemacht werden. Für Fehler bei telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu zahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von mindestens 3% über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückgestellt und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangt. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen oh-

ne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen der Verlag erwachsen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Beleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstücke, Matrern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht zugesichert ist, die durchschnittliche verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren um 10 v. H., über 500.000 um 5 v. H. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nicht anderes vorsieht, der Sitz des Verlages.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbungsmittele und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den

## Media Daten • kontinente

Werbuntreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

d) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer mindestens 75%igen Kapitalbeteiligung der Muttergesellschaft erforderlich.

e) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. Streik, Beschlagnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif garantierten Auflage zu bezahlen.

g) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

h) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

i) Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.